

1. Veranstalter des Generali SME EnterPRIZE ist die Generali Versicherung AG, Landskrongasse 1-3, 1010 Wien, im Folgenden als „Generali“ bezeichnet. Generali ist Teil der Unternehmensgruppe Assicurazioni Generali S.p.A., Piazza Duca degli Abruzzi 2, Triest, Italien, im Folgenden als „Generali Group“ bezeichnet.
2. Der Generali SME EnterPRIZE zeichnet österreichische Klein- und Mittelbetriebe mit dem besten nachhaltigen Geschäftsmodell, den besten nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen und der besten nachhaltigen Entwicklung durch Digitalisierung aus.
3. Die Teilnahme an Generali SME EnterPRIZE ist kostenlos und erfolgt freiwillig.
4. Mit der Teilnahme an Generali SME EnterPRIZE akzeptieren die Teilnehmer\*innen diese Teilnahmebedingungen. Die Generali ist berechtigt, Teilnehmer\*innen bei einem Verstoß gegen diese Bedingungen von Generali SME EnterPRIZE auszuschließen.
5. Zur Teilnahme berechtigt sind Kleinstunternehmen (bis zu 9 Mitarbeiter\*innen), Kleinunternehmen (bis zu 49 Mitarbeiter\*innen) und Mittlere Unternehmen (bis zu 249 Mitarbeiter\*innen), die ihren Firmensitz in Österreich haben und Kund\*innen der Generali Versicherung AG sind. Die Teilnahme ist nicht vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung abhängig.
6. Die Teilnahme erfordert das korrekte und vollständige Ausfüllen und Absenden des Bewerbungsbogens. Nur vollständig ausgefüllte Bewerbungen können im Rahmen des Wettbewerbes berücksichtigt werden.
7. Die Möglichkeit zur Teilnahme am Generali SME EnterPRIZE besteht bis zum 31. Mai 2021 durch Ausfüllen und Absenden des Bewerbungsbogens. Auf anderem Weg oder verspätet eingebrachte Bewerbungen werden nicht berücksichtigt. Werden für ein Projekt eines Unternehmens mehrere Anmeldungen vorgenommen, wird jeweils nur die zeitlich früheste Anmeldung berücksichtigt.
8. Teilnehmer\*innen, die irreführende oder unwahre Angaben machen, werden von der Teilnahme ausgeschlossen. Gegebenenfalls wird der Gewinn nachträglich aberkannt und zurückgefordert. Für den Fall der nachträglichen Aberkennung des Gewinns, behält sich Generali das Recht vor, eine(n) alternative(n) Gewinner\*in auszuwählen.
9. Zur Teilnahme berechtigt sind ausschließlich Unternehmen mit Sitz oder Niederlassung in Österreich.
10. Die eingereichten Projekte werden von der Generali einer Vorauswahl unterzogen und anschließend von einer Expertenjury bewertet. Diese wählt drei Gewinner\*innen. Sie ist in ihrer Entscheidung hinsichtlich der auszuzeichnenden Projekte und der Preiskategorien frei. Kriterien bei der Verleihung des Generali SME EnterPRIZE sind Relevanz (Nutzen), Plausibilität (Wirtschaftlichkeit), Umsetzung (Plan und Abwicklung), der Erfolgsfaktor (Chancen) und die Komplexität (Tiefe und Umfang) der eingereichten Projekte. Die Entscheidung bedarf keiner Begründung, sie ist zwingend. Die Gewinner\*innen des Wettbewerbs werden zeitnah über eine gesonderte E-Mail über den Gewinn informiert.
11. Die Gewinner\*innen erhalten jeweils 10.000 Euro an Preisgeld. Sie nehmen zusätzlich an einer internationalen Ausschreibung der Generali Group teil. All dies wird von einer publikumswirksamen Medienpräsenz begleitet.
12. Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den Gewinner oder an den gesetzlichen Vertreter. Ein Umtausch des Gewinns ist nicht möglich.
13. Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten gehen zu Lasten der Gewinner\*innen. Für eine etwaige Versteuerung des Gewinns sind die Gewinner\*innen selbst verantwortlich.

14. Mit der Teilnahme am österreichischen Generali SME EnterPRIZE qualifizieren sich die drei Gewinner\*innen automatisch für den internationalen Generali SME EnterPRIZE der Generali Group. Die drei Gewinner\*innen sind einverstanden, dass im Hinblick auf eine mögliche internationale Qualifikation zum Zwecke der Abwicklung des internationalen Wettbewerbs innerhalb der Generali Group die im Rahmen des Wettbewerbs abgegebenen und erhobenen Daten und Dokumente ausgetauscht werden dürfen.
15. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erteilen die Gewinner\*innen ihre Zustimmung zur Veröffentlichung ihrer für den Wettbewerb abgegebenen und erhobenen Daten (z.B. Fotos, Videos, Texte) und der im Rahmen des Wettbewerbs gemachten Fotos und Videos (z.B. Siegerfotos) in den von der Generali bzw. der Generali Group genutzten Werbemedien. Mit der Einreichung von urheberrechtlich geschützten Material, insbesondere Lichtbildern und Videos, räumen die Teilnehmer\*innen der Generali bzw. der Generali Group jeweils ein unentgeltliches, sublizensierbares, zeitlich, örtlich und nach Verwertungsarten sachlich unbeschränktes, nicht exklusives Recht ein, dieses urheberrechtlich geschützte Material im Zusammenhang mit dem Wettbewerb und für dessen Durchführung, sowie danach (beispielsweise im Rahmen von nachfolgenden vergleichbaren Veranstaltungen) auf den jeweiligen Websites, in Social-Media Kanälen, print, audiovisuell und online sowie auf jede sonstige Verwertungsart zu nutzen, zu vervielfältigen, zu bearbeiten, zu veröffentlichen oder auf jede andere Art zur Verfügung zu stellen.
16. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder in Teilen unwirksam, nichtig oder nicht durchsetzbar sein oder werden, so berührt dies nicht die Wirksamkeit oder Anwendbarkeit der übrigen Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen. Anstelle der unwirksamen, nichtigen, gesetzwidrigen oder nicht durchsetzbaren Bestimmung(en) soll eine Regelung gelten, welche im Rahmen des rechtlich Möglichen dem Willen der Parteien am Nächsten kommt und in ihren wirtschaftlichen Auswirkungen am ehesten der (den) unwirksamen, nichtigen, gesetzwidrigen oder nicht durchsetzbaren Bestimmung(en) entspricht. Dies gilt auch für den Fall einer Lücke.
17. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen. Ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit diesen Teilnahmebedingungen und der Teilnahme am Generali SME EnterPRIZE ist der erste Wiener Gemeindebezirk (Wien – Innere Stadt).
18. Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt unter Ausschluss des Rechtsweges. Es besteht kein einklagbarer Anspruch auf Auszahlung des Gewinns. Insbesondere besteht auch kein Anspruch der Gewinner\*innen auf einen bestimmten Werbeumfang bzw. ein bestimmtes Ausmaß an medialer Aufmerksamkeit durch den Wettbewerb.
19. Die Haftung der Generali sowie der Generali Group ist, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen.
20. Die Teilnehmer\*innen stellen die Generali von allen Ansprüchen frei, welche sich aus etwaigen Verletzungen von Urheberrecht, anderen Immaterialgüterrechten, Persönlichkeitsrechten und Bestimmungen betreffend den Schutz von Berufs- und Geschäftsgeheimnissen, sowie aus Verletzungen des Grundrechts auf Datenschutz und anderer rechtlicher Bestimmungen aus und im Zusammenhang mit den eingereichten Unterlagen ergeben können. Diese Haftungsfreistellung betrifft insbesondere allfällige von Teilnehmer\*innen der Generali übergebenen Lichtbilder und Videos. Sie garantieren der Generali zur unbeschränkten Nutzung sowie Weitergabe dieser Lichtbilder und Videos berechtigt zu sein.
21. Die Generali hat die Mitglieder der Jury im Rahmen einer gesonderten Geheimhaltungsvereinbarung zur Vertraulichkeit verpflichtet. Die Generali übernimmt jedoch keine Haftung für (Aussagen von) Jurymitglieder(n) oder andere(n) am Wettbewerb teilnehmende(n) Personen, sowie für jegliche Rechtsverletzungen durch die genannten und andere Dritte, insbesondere die Verletzung von Bestimmungen betreffend den Schutz von Berufs- und Geschäftsgeheimnissen und sonstigen Immaterialgüterrechten der Teilnehmer\*innen, welche aus einer unbefugten Weitergabe der von Teilnehmer\*innen im Zuge der Anmeldung übermittelten Informationen durch Dritte resultieren.



22. Sollten von der Generali zur Abwicklung des Wettbewerbes Dritte beauftragt werden, finden diese Haftungsbeschränkungen und Haftungsfreistellungen auch zugunsten dieser Dritten Anwendung.
23. Die Generali behält sich vor, den Wettbewerb jederzeit ohne Vorankündigung zu beenden, wenn aus technischen, organisatorischen oder rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung nicht gewährleistet werden kann.